

♪ [PRZECIĄGŁY DŹWIĘK]

LEKTOR: Audycje kulturalne – w dobrym tonie.

Szkoła – bardzo pojemne hasło i można w nie włożyć mnóstwo rzeczy, ciekawych, miłych, a także niemiłych. Jeśli myślimy o szkole w sensie edukacyjnym czysto, szkole w systemie edukacji w Państwie Polskim, to bez wątpienia bardzo ważnym wydarzeniem w szkolnictwie była reforma z 1919 roku, więc tuż po odzyskaniu przez Polskę niepodległości, gdy to odbył się zwany powszechnie sejm nauczycielski, gdzie określono zasady organizacji szkolnictwa II Rzeczypospolitej. Te zasady były wprowadzane w życie powoli i stopniowo, ale był to przełomowy zupełnie moment, bo trzeba o tym pamiętać, że w momencie, gdy Polska odzyskiwała niepodległość, ponad połowa Polaków była analfabetami, czy też połowa obywateli polskich była analfabetami, w związku z tym szkolnictwo było rzeczą no kluczową, zarówno jeżeli chodzi o jakiś taki awans cywilizacyjny Polski, jak również jeżeli chodzi o spójność państwowości polskiej, bo edukacja, jak zawsze, jest elementem spajającym społecznie i przekazującym wartości, które system państwowy uważa za istotne, ale w potocznym obiegu mówiąc „szkoła”, najczęściej, myślę, przydajemy do tego rozmaite, inne słowa, jak na przykład plakat. Polska Szkoła Plakatu – no jest to jeden z najbardziej może znanych brandów polskich, znanych na całym świecie, który opisuje fenomen plakatu jako dyscypliny, która rozwinęła się w niezwykle interesujący sposób w czasach PRL-owskich. Wiele po temu jest powodów, również i takie, że plakat pełnił swoje funkcje polityczne i propagandowe, w związku z tym te nakłady i możliwości rozwoju plakatu, aczkolwiek nie tylko politycznego, a może przede wszystkim kulturalnego i z kulturą związanego, były niepomierne większe niż wcześniej. Myślę, że ta Szkoła Plakatu jest trochę wąskim ujęciem tego, co można by nazwać Polską Szkołą Grafiki Użytkowej, która ma swoje korzenie jeszcze w dwudziestoleciu, kiedy to rozwinęła się dzięki talentom i organizacji również kilku pokoleń znakomitych polskich artystów, grafików, grafików użytkowych, absolwentów wydziałów Akademii Sztuk Pięknych i również politechnik, Politechniki Warszawskiej, Politechniki Lwowskiej. I ta Szkoła Grafiki wydała z siebie nie tylko ten strumień związany z plakatem, ale również znakomitą grafikę artystyczną i równie świetną grafikę użytkową, a więc taką grafikę, która była stosowana w reklamie, w marketingu, w opakowaniu rozmaitych produktów i tak dalej. Co ciekawe, ta linia Polskiej Szkoły Graficznej nie została przerwana przez wojnę i po niezbyt długim okresie stalinowskiego ucisku, gdzie wiele ekspresji artystycznych było zatamowanych, rozkwitła ponownie po 1956 roku serią znakomitych projektów zarówno plakatowych, jak i okładek książkowych, znaków towarowych, znaków firmowych, realizowanych przez zarówno starsze, jak i całkiem młode pokolenie grafików.

♪ [PRZECIĄGŁY DŹWIĘK]

LEKTOR: Audycje kulturalne – w dobrym tonie.